**Пресс-релиз**

**Приложение «Быстроденьги» стало одним из лучших приложений финансовой компании**

Москва, 14 декабря 2017 год

*Мобильное приложение микрофинансовой компании «Быстроденьги» (ГК Eqvanta) вошло в Top-3 лучших приложений финансовой компании Tagline Awards 2017. Эксперты отметили высокое качество продукта, востребованность клиентами и тщательную проработку всех аспектов, начиная с фазы проектирования.*

Особый упор при судействе сделан на концепции работ, качестве исполнения и эффективности решения коммерческих задач. По итогам первого тура формировался шорт-лист на базе голосований сотен владельцев, топ-менеджеров и арт-директоров российских digital-агентств и продакшнов. Члены жюри второго тура расставляли баллы в профильных номинациях. Международное жюри третьего тура определило финальный состав победителей.

Приложение «Быстроденьги» разработано компанией по разработке мобильных приложений Omega-R и доступно для скачивания в [App Store](https://itunes.apple.com/us/app/%D0%B1%D1%8B%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%B3%D0%B8/id1265056713?l=ru&ls=1&mt=8) и [Google Play](https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.bistrodengi.app&hl=ru). С его помощью пользователи оформляют краткосрочные займы на карту компании «Быстрокарту» со сниженной процентной ставкой круглосуточно 24/7. Приложение также позволяет дистанционно продлевать и погашать займы, полученные наличными или на «Быстрокарту». Дополнительно можно посмотреть документы, проверить сумму задолженности и внесённые платежи, найти адрес офиса и позвонить в контакт-центр.

«Мы большое внимание уделяем развитию цифровых и мобильных каналов продаж и обслуживания, поскольку онлайн и мобайл — ключевые драйверы роста. Существующий рынок онлайн-займов демонстрирует уверенный рост, что только подтверждает высокую востребованность дистанционных услуг. Поэтому в ответ на возрастающие запросы населения, желающего получать финансовую помощь еще быстрее и проще, мы приняли решение о запуске мобильного приложения, — комментирует Юрий Провкин, генеральный директор группы компаний Eqvanta. — Сотрудничество с Omega‑R было продуктивным: команда разработчиков проявила гибкий подход к работе, готовность в любое время среагировать и подстроиться, что очень ценно в современном бизнес‑темпе».

[Tagline Awards](https://tagline.ru/awards/) — высшая российская награда за достижения в digital-сфере. Вручается ежегодно за лучшие инновационные, интересные и качественные проекты, демонстрирующие высокий уровень российских и русскоязычных продакшнов, агентств и inhouse-команд. Жюри оценивает большинство digital-сегментов: рекламные, social media- и performance-кампании, сайты и мобильные приложения, интранеты и прочее. В 2017 году на рассмотрение подано более 1 100 работ.

**МФК «Быстроденьги»**

*«Быстроденьги» — лидер микрофинансового рынка России и современная платформа для оказания разнообразных финансовых услуг как дистанционно с помощью предоплаченных карт, так и через широкую филиальную сеть, состоящую из 500 собственных офисов. С момента основания в 2008 году в компанию обратилось уже 3 млн человек. На 01.07.17 суммарный объем выдачи микрозаймов клиентам превысил 48,4 млрд рублей.* *Входит в Eqvanta — группу компаний, работающих в сфере альтернативных финансов и финансовых технологий, и находится под надзором центрального аппарата департамента микрофинансового рынка Банка России.*

*Численность сотрудников «Быстроденьги» перешагнула отметку в 3 000 человек. Компания включена в Top-100 лучших работодателей России по версии кадрового холдинга HeadHunter.*

*Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») присвоило микрофинансовой компании «Быстроденьги» рейтинг кредитоспособности на уровне ruBBB+ со стабильным прогнозом. По данным TNS Россия за 4 квартал 2016 года, бренд «Быстроденьги» является самым узнаваемым среди городского населения РФ в категории микрофинансовых организаций с индексом 41,1%.*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Пресс-служба

+7 (495) 690 95 99

pr@bistrodengi.ru

[www.bistrodengi.ru](http://www.bistrodengi.ru)